

Executive summary

CONCEPT

Croisant sciences médicales, Intelligence Artificielle et analyse prédictive, PREMEDIT valorise des données et contenus médico-sportifs en solutions **E-Santé pour le sport**. Son premier produit, **Running Care**, est la première solution E-Santé dédiée au running. Véritable **ange gardien santé des runners et trailers**, elle offre une expérience inédite de **coaching médico-sportif visant à gérer, prévenir & prédire les blessures**.

MARCHÉ

Running Care se positionne à la conjonction de 2 marchés : **Sport et E-santé** (médical/paramédical). **La pratique du running ne cesse d'augmenter au plan mondial** (en 2016 : entre 10 et 12M en France, 65M aux USA, +20% par an). 58 % d'entre eux courent avec un objectif santé/bien être, en particulier les +35 ans qui n'hésitent pas à investir pour leur confort et leur sécurité. Quelques acteurs sur la prédiction des blessures (Catapult, Kitman) mais principalement sur le segment du sport professionnel.

PROPOSITION DE VALEUR

PROBLÈME : Chaque année, **1 runner sur 2 expérimente des douleurs ou des blessures** le contraignant à suspendre sa pratique. Pourtant, près de **40% de ces blessures pourraient être évitées** par un simple travail de prévention et un meilleur accès aux dernières connaissances en médecine du sport.

SOLUTION : Running Care accompagne les runners en les aidant à **prédire, prévenir et gérer leurs douleurs & blessures**. Connectée aux applications de running, Running Care se focalise sur l'interprétation de données pour apporter des **conseils et programmes santé personnalisés** (évaluation, prévention, rééducation, réathlétisation...) Et grâce à notre plateforme sécurisée de données médicales, nous proposons des services à des partenaires **publics et privés** impliqués sur des enjeux sport / santé. L'ambition : faire de Running Care la première application de coaching médico-sportif **certifiée dispositif médical**.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

La valorisation des données et des contenus au cœur du modèle :

- B2C** : vente de l'application mobile en Freemium (à partir de 4,99€/mois pour des programmes personnalisés)
- B2B2C** : intégration en marque grise dans les autres applications running (Runtastic, Garmin...)
- B2B** : vente d'études qualifiées en data analytics sur profilage médico-sportif (recherche, industriels santé, équipementiers...)

ACTIFS

DES SOUTIENS DE RENOM :

- 1er Prix santé **ADIDAS ChangedBySport**
- Lauréat **Concours Innovation Numérique BPI**
- Top innovation du **Salon du Running de Paris**
- Lettres d'intérêt de **grands comptes en B2B**
- Sélection **top 15 européen startups EIT Health**

USER ACQUISITION STRATEGY :

- **Growth Hacking** (réseaux sociaux, activation relationnelle, viralité, influenceurs)
- **Partenariats** (Events running/santé)
- **Offres groupées** autres appli/montres running

ACQUISITION

 Un lancement prometteur
Premiers K users en quelques semaines (FB Ads & organique)



50-80 **100-150**
instal./j. instal./j.

CAC* < 1€/user

*CAC : Coût d'Acquisition Client

ROADMAP STRATEGIQUE (SEED SERIE)



AMBITIONS

Conduire un Go-To-Market percutant à visée internationale

Intégrer valeur d'usage et excellence scientifique (R&D / Certification disp. médical)

Consolider une équipe de talents sur 3 piliers : Médical / Numérique / Business

MANAGEMENT



K-Geoffrey WANDJI (Co-founder & Chief Scientific Officer) est **Médecin du sport et entrepreneur**. Praticien passionné et technophile, son ancrage terrain et son expertise dans le **traitement des pathologies du runner** ont inspiré l'idée initiale du projet.



Jérôme GALERNE (Co-founder & CEO) a une **double culture IT (Ingénieur) et business (MBA)**. Il dispose d'une expérience de 15 ans en **management de projets innovants** et en cybersécurité. C'est également un runner amateur qui a souvent été confronté à la blessure.



Cédric DINONT (Chief Technical Officer) est **Docteur en IT** et a conduit de multiples projets de **recherche IT appliqués à la Santé** avec une expertise en Intelligence Artificielle et analyse de données.

SOUTIENS / PRIX STARTUP



PARTENARIATS RECHERCHE