

---

## **PRESENTATION DE LA CAMPAGNE APPRENTISSAGE**

---

### **L'APPRENTISSAGE : MON PLAN A**

---

**AVRIL 2018**

---

Le MEDEF a lancé une grande campagne de valorisation de l'image de l'apprentissage afin de faire évoluer les stéréotypes, et démontrer notre engagement sur ce sujet. Cette campagne baptisée « L'apprentissage : mon plan A » vous permettra de toucher vos chefs d'entreprises.

Cette campagne va prendre plusieurs formes, pour s'adresser à 3 cibles distinctes.

#### **ACTION 1 : UNE COMMUNICATION A DESTINATION DES JEUNES : LA CAMPAGNE « LES TAFFEURS »**

- Cette campagne innovante nous permettra de toucher, grâce aux canaux digitaux, une cible de jeunes en âge de choisir leur orientation.
- **Elle prendra la forme d'un grand casting national auprès d'apprentis qui postuleront pour participer au clip d'un chanteur connu, sur une chanson sur le thème de l'apprentissage.**
- Pour lancer cette campagne et valoriser nos actions auprès de la presse et du réseau, nous organiserons **le 25 avril un grand événement**. Y seront proposés :
  - o Des challenges : des jeunes en apprentissage mettront au défi les présidents de fédérations professionnelles et Pierre Gattaz, sur un « geste métier » afin de démontrer l'excellence de leur apprentissage.
  - o Le top départ du casting.
  - o Le lancement officiel de la plateforme « To My Job »,
  - o L'annonce de la création d'un baromètre sur la perception de l'apprentissage par les chefs d'entreprise (à laquelle vous pouvez contribuer si vous le souhaitez)
- Une fois le casting terminé, nous organiserons au début du mois de juin, une soirée de sélection des lauréats afin de trouver nos 5 jeunes apprentis pour jouer dans le clip.
- Une fois le clip tourné et finalisé, nous assurerons une communication digitale forte pour le faire connaître au plus grand nombre et faire passer nos messages.

**ACTION 2 : LA PROMOTION AUPRES DES CFA DE LA PLATEFORME « TO MY JOB »** créée par le MEDEF afin de faire se rencontrer les CFA, les chefs d'entreprise et les jeunes.

- Le MEDEF organise dès le 9 avril, une grande action de phoning vers tous les CFA de France, afin qu'ils s'associent à ce projet.

#### **ACTION 3 : LA PROMOTION DE L'APPRENTISSAGE A DESTINATION DES ENTREPRISES**

- Cette campagne consiste notamment à la promotion auprès des chefs d'entreprises, des atouts de l'apprentissage, en cassant les idées reçues.
- Un grand mailing national sera déployé afin de toucher toutes les entreprises.

**AFIN D'AMPLIFIER CES ACTIONS,  
NOUS VOUS PROPOSONS DE PARTICIPER A LA CAMPAGNE DE MANIERE ACTIVE.**

**ACTION AUPRES DES ENTREPRISES : MON PLAN A**

- Nous souhaitons donner une ampleur nationale a cette campagne. C'est pourquoi nous vous proposons d'organiser, par exemple au moment de vos AG, une séquence de promotion de l'apprentissage en utilisant les éléments de cette campagne. Cette séquence pourrait prendre la forme de l'événement challenge que nous organiserons au niveau national.  
Avec un CFA de votre territoire, l'idée est de proposer une démonstration d'un geste métier et de proposer aux participants de vos AG de tester leur compétence sur le sujet.  
Le MEDEF pourra si vous le souhaitez vous accompagner sur le relais presse de cette opération. Un kit de communication et des EDL sont joints à ce message pour proposer une séquence efficace. De plus, les REF et CRFP de votre région sont à votre disposition pour vous aider à organiser ces séquences si vous le souhaitez.
- Enfin, sur toute la durée de l'action, vous pourrez relayer l'ensemble sur vos réseaux sociaux afin de booster la puissance de la campagne.
- Nous vous enverrons des plaquettes de promotion de l'apprentissage. Nous vous remercions de bien vouloir les transmettre à un maximum de chefs d'entreprise de votre réseau.

**ACTIONS AUPRES DES CFA ET DES JEUNES : TO MY JOB ET LES TAFFEURS**

- En parallèle de la campagne de phoning assurée par le MEDEF, nous vous remercions de promouvoir « To My Job » auprès des CFA de vos départements et régions, afin qu'un maximum de CFA s'associe au projet.
- L'idée est également de leur présenter la campagne « Les Taffeurs » afin qu'ils mobilisent leurs jeunes à concourir au grand casing. Pour cela, un kit de communication spécifique « Les Taffeurs » est joint à ce message.

Pour toute question, vous pouvez contacter Anne FRANCESCHINI ou votre référent territorial.