

DIGITAL | LAB DISRUPTION

MEXIQUE



Présentation de l'écosystème numérique mexicain



- I. Fiche d'identité
- II. Analyse de l'écosystème
- III. Remerciements

I. FICHE D'IDENTITÉ

Nom officiel : Etats-unis mexicains
Nature du régime : présidentiel
Chef de l'Etat et/ou du gouvernement :
Enrique Peña Nieto, élu en 2012.

DONNÉES GÉOGRAPHIQUES

Superficie : **1 972 547 km²**
Capitale : **Mexico**
Villes principales : **Mexico (20,8 M hab.), Guadalajara (4,3 M hab.), Monterrey (3,5 M hab.), Puebla (2,1 M hab.).**
Langue officielle : **espagnol**
Monnaie : **1 peso mexicain = 0,0494 euro (au 1^{er} avril 2017)**

DONNÉES ÉCONOMIQUES (2016)

Population : **127 017 044 habitants**
PIB : **1063 Mds USD (FMI)**
PIB par habitant : **8 201,31 USD**
Croissance : **2,3 %**
Chômage : **4 %**
Inflation : **2,8 % (FMI)**
Principaux clients : **États-Unis, Canada, Chine**
Principaux fournisseurs : **États-Unis, Chine, Japon**
Part des principaux secteurs d'activités dans le PIB :
• agriculture : **3,5 %**
• industrie : **32,8 %**
• services : **63,6 %**
Exportations de la France vers le Mexique (2016) : **3,7 Mds€**
Importations françaises depuis le Mexique (2016) : **2,5 Mds€**

SITUATION ÉCONOMIQUE

Le marché mexicain, avec près de 120 millions d'habitants représente un potentiel très important pour les start-up du numérique. Le pays bénéficie d'assez bonnes infrastructures haut débit fixe et mobile et les Mexicains, avec une moyenne d'âge de 24 ans, sont très connectés et consommateurs. En dehors de Mexico, qui compte près de 30 millions d'habitants, d'autres régions très actives sur le numérique, notamment les États de Jalisco (Guadalajara) et du Nuevo Leon (Monterrey).



OPPORTUNITÉS
POUR LES ENTREPRISES
FRANÇAISES

↳ Un immense marché :

- Avec 120 millions d'habitants le Mexique est un immense marché et la consommation des ménages y est très forte. C'est pourquoi les **plus belles opportunités restent dans les secteurs du BtoC** (marché de particuliers).
- Le peuple Mexicain est jeune (24 ans de moyenne d'âge) et très consommateur de numérique avec une forte utilisation du commerce électronique et des plateformes de services (1^{er} consommateur d'Uber dans le monde et 3^{ème} utilisateur de You Tube).

↳ Il existe beaucoup d'appels d'offres publics dans le domaine du numérique mais qui exigent de s'associer avec des structures locales qui connaissent les conditions et codes d'attributions.

↳ Secteurs porteurs : **e-commerce, Fintech, Cloud, IoT, Big Data et sécurité.**

La logistique comme les Fintech constituent un défi majeur et donc une vraie opportunité.

AVANTAGES

➔ Stabilité économique et politique :

- Le Mexique est aujourd'hui un pays politiquement stable et économiquement sérieux qui bénéficie d'un taux de croissance moyen depuis quelques années autour de 6% et d'une forte propension à la consommation notamment grâce aux transferts d'argent effectués par la diaspora mexicaine.
- Le Mexique a réalisé de profondes réformes structurelles depuis une dizaine d'année et bénéficie aujourd'hui d'un artisanat, d'une créativité et d'une culture très développés.

➔ **Position géographique** : la proximité avec les États-Unis facilite les collaborations entre les deux écosystèmes ; par ailleurs les pays hispaniques voisins présentent un important marché en pleine croissance.

➔ Suite à l'élection de Donald Trump et aux tensions diplomatiques qui ont suivi, notamment autour de la remise en cause de l'ALENA, **le Mexique cherche aujourd'hui à se tourner vers de nouveaux alliés et débouchés économiques, un rapprochement avec la France et l'Europe étant l'un de leurs objectifs prioritaires.**

➔ Le Mexique bénéficie dans l'ensemble **d'infrastructures haut débit fixe et mobile correctes sur quasiment l'ensemble du territoire**, même si beaucoup d'investissements restent à effectuer pour atteindre un niveau d'infrastructures compétitif.

➔ **Les services à domicile sont très développés et très accessibles**, ce qui facilite grandement la vie au quotidien dans une ville congestionnée en permanence et pas forcément très bien équipée en transports en commun.

➔ **Le coût et la qualité de la vie** restent très attractifs pour des Européens.

FAIBLESSES

➔ **Violence et insécurité** : restent importantes dans beaucoup de grandes villes et régions du pays.

➔ Culture des affaires :

Les Mexicains sont très accueillants et bienveillants, mais cela prend du temps d'établir une collaboration avec eux et il est nécessaire de les relancer régulièrement.

Ils ne disent jamais « non » pour ne pas vexer leur interlocuteur. En revanche il y a trois types de « oui » qui ne veulent pas dire la même chose :

- Le oui poli qui veut dire non
- Le oui hésitant qui veut dire peut-être
- Le oui enthousiaste qui veut dire OK

Même si sur le papier il est *a priori* facile de créer une entreprise au Mexique, il est préférable de se faire accompagner par un avocat et un notaire dans toutes les démarches administratives et financières.

➔ Infrastructures bancaires et de transport :

- Les services bancaires sont peu performants, les frais bancaires sont très élevés et beaucoup de procédures et de vérifications sont mises en place autour des transactions en raison de la corruption et du blanchiment d'argent.
- Il existe de gros problèmes de délais de paiement.
- La logistique, notamment dans le cas du e-Commerce, n'est pas très performante en raison de très mauvaises infrastructures routières et d'un réseau de transports défaillant.

➔ Les ingénieurs et les développeurs, s'ils sont nombreux, travailleurs et disponibles, **manquent d'esprit d'initiative** et doivent donc être bien encadrés et accompagnés dans leurs tâches.

➔ Il n'existe **pas encore vraiment de culture du service client** au Mexique, ce qui complique un peu la vie au quotidien et peut être une vraie gageure quand un problème commercial, informatique, industriel ou tout simplement de la vie quotidienne survient.

ACTEURS RENCONTRÉS

POUVOIRS PUBLICS	INADEM
ACCÉLÉRATEURS ET INCUBATEURS	Wayra Mexico ; COW DF ; NUMA Mexico
FONDS D'INVESTISSEMENT, VC ET BUSINESS ANGELS	ALL Venture Partners ; Angel Ventures
INSTITUTIONS ET DIASPORA FRANÇAISES	Service économique régionale ; Chambre de commerce Franco-Mexicaine ; French Tech
UNIVERSITÉS, LABORATOIRES, R&D	Fablab de l'université Anahuac
INDUSTRIELS LOCAUX	IoT Net

II. ANALYSE DE L'ÉCOSYSTÈME

START-UP NATION

10110
010110
1010110
010010110
11011100111
10001000110011
1011001 111110
101110 000010
101





Si l'esprit d'entreprise est plutôt courant au Mexique, ce n'est pas encore vraiment le cas dans le secteur du numérique où il commence simplement à se développer. Les universités commencent à mettre en place des programmes d'entrepreneuriat mais c'est encore largement insuffisant pour faire souffler un grand vent de création d'entreprises. Si la stigmatisation de l'échec reste encore très présente dans la société mexicaine, l'influence de la culture américaine dans ce domaine aide sans aucun doute à faire changer les choses.

L'INNOVATION AU MEXIQUE PROVIENT À 80% DES UNIVERSITÉS ET À 20% DES CENTRES DE RECHERCHE. LES ACTIVITÉS DE TRANSFERT DE TECHNOLOGIES SONT ENCORE PEU STRUCTURÉES ET ORGANISÉES POURTANT IL Y AURAIT BEAUCOUP À FAIRE EN TERMES DE COOPÉRATION AVEC DES UNIVERSITÉS ET DES ENTREPRISES ÉTRANGÈRES.

LA FORMATION DES TALENTS :

Le Mexique forme plus de 100 000 ingénieurs par an, ce qui en fait un réservoir de talents exceptionnel : le pays compte trois fois plus d'ingénieurs qu'aux États-Unis (proportionnellement à la population totale). Cependant le niveau reste relativement bas et les ingénieurs manquent d'esprit d'initiative. La formation de ces ingénieurs apparaît à beaucoup d'entreprises trop déconnectée de leurs besoins réels. Pour combler ce manque d'expertise les autorités mexicaines sont assez flexibles sur leur politique migratoire et les visas accordés aux étrangers.

Les 115 universités mexicaines forment par ailleurs plus de 100 000 professionnels du numérique par an. Mais l'enseignement supérieur de qualité reste au Mexique, comme en Amérique latine en général, un privilège. Plus de 20 millions de jeunes ne font pas d'études (dont 70% sont des femmes).

Dans le même temps, les secteurs technologiques offrent des possibilités inexploitées opportunités d'emploi. Selon l'Inter-American Development Bank, le développement de logiciels sera la carrière à la croissance la plus rapide dans la prochaine décennie.

L'Amérique latine à elle seule aura besoin de plus de 1,2 million de développeurs d'ici à 2025.

**L'AMÉRIQUE LATINE À ELLE SEULE AURA BESOIN
DE PLUS DE 1,2 MILLION DE DÉVELOPPEURS
D'ICI À 2025.**



FOCUS

L'université technologique de Monterrey (ITESM)

L'Institut de technologie et d'études supérieures de Monterrey (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM) est un système éducatif basé au Mexique, dont le principal centre est basé à Monterrey, dans la région du Nuevo Leon, au nord du pays. C'est une véritable institution en Amérique latine, qui comporte des formations du lycée au doctorat. Les formations de l'ITESM sont reconnues internationalement. L'institut offre notamment des formations à l'entrepreneuriat que ce soit au lycée, en licence et en master, ainsi que de nombreux réseaux d'accompagnement sur ses 32 campus :

- ➔ **Business Incubator Network** : l'université est pionnière dans la création d'incubateurs, avec le lancement de trois incubateurs dès 2011. Un réseau a ainsi été créé et compte aujourd'hui 101 incubateurs : 25 en technologie intermédiaire, 8 en hi-tech, et 67 en entrepreneuriat social. Un incubateur en ligne complète ce réseau et offre des services à travers un portail commun.
- ➔ **Business Accelerator Network** : en 2006 l'université a lancé son premier accélérateur sur le campus de la Graduate School of Business Administration (EGADE). Le réseau compte aujourd'hui 17 accélérateurs.
- ➔ **Technology Park Network** : l'université a créé 15 parcs technologiques, en adéquations avec les besoins économiques des régions. Quatre modèles de parcs ont été faits, en fonction des particularités naturelles, économiques, démographiques, sociales et politiques des régions :

- **Modèle I : Parcs technologiques pour les emplois qualifiés**
Hébergement d'entreprises à la recherche de ressources humaines pour des activités à forte valeur ajoutée et dont les activités principales n'incluent ni la science ni la recherche.

- **Modèle II : Parcs technologiques pour attirer et développer les entreprises**

Principalement composés d'incubateurs de démarrage de haute technologie et de centres d'atterrissage qui accueillent des entreprises technologiques étrangères désireuses de s'établir dans la région. Ils comptent énormément sur les services de conseil, la gestion de la technologie, le networking et le courtage spécialisé des capacités de R&D des universités afin de soutenir les entreprises présentes sur place. Les parcs eux-mêmes n'hébergent pas d'activités de R&D.

- **Modèle III : Parcs technologiques pour les entreprises ayant des activités scientifiques**

Incluent des laboratoires spécialisés afin de répondre aux besoins des entreprises opérant dans des secteurs tels que la biotechnologie et la nanotechnologie, où un accès immédiat et permanent aux laboratoires est nécessaire.

- **Modèle IV : Parcs technologiques régionaux avec différents sponsors**

Ces parcs représentent le modèle le plus répandu dans le monde. Ils sont construits sur de vastes étendues, ont un campus universitaire et sont équipés de plusieurs centres de R&D, d'universités, d'entreprises et de services partageant un espace commun et encourageant les relations d'affaires. Il s'agit principalement de projets régionaux financés par les gouvernements en raison de leur coût élevé et de leur large portée.

- ➔ **Network of centers for entrepreneurial families** : plus de 90% des entreprises du Mexique sont des entreprises familiales, cependant chaque année 55% de ces entreprises familiales créées échouent. L'objectif de ce réseau de centres est de soutenir la croissance et la compétitivité de ces entreprises.



FOCUS

L'université Anahuac México Norte

L'Université Anahuac (México Norte) est un établissement d'enseignement supérieur privé, situé dans la région d'Interlomas du Grand Mexico. Le réseau des universités Anahuac compte 9 campus au Mexique.

L'école d'architecture de l'université a fondé le premier fablab du pays, Fablab Ciudad de Mexico, avec la volonté de mettre ces technologies au service du bien commun.

L'objectif est de continuer à étudier la façon dont le contenu de l'information se traduit par une représentation physique, à travers notamment un master en architecture et fabrication numérique spécialisé sur les procédés.

www.anahuac.mx



FOCUS

Laboratoria

Laboratoria est une entreprise sociale présente au Mexique, au Pérou et au Chili, qui autonomise les jeunes femmes issues de milieux défavorisés en leur donnant accès à l'éducation et au travail dans le secteur numérique. Ce programme sélectif forme des jeunes femmes au développement web puis les aide à trouver un emploi.

L'objectif est d'apporter une solution efficace à deux problèmes connexes:

- Le manque d'éducation et d'emplois qualifiés pour des millions de jeunes femmes à faible revenu en Amérique latine,
- Le manque de mixité dans un secteur technologique en pleine croissance.

Plus de 22 millions de jeunes en Amérique latine n'ont pas fait d'études et sont au chômage; plus de 70% d'entre eux sont des femmes. Dans le même temps, le secteur technologique a désespérément besoin de plus de talents féminins pour alimenter sa croissance. 75% des étudiantes trouvent un emploi après avoir suivi ce programme et constatent en moyenne un triplement de leurs revenus.

<http://laboratoria.la>



L'INADEM A AINSI PERMIS LA CRÉATION DE PLUS DE 125 INCUBATEURS ET ACCÉLÉRATEURS ET DE 55 FONDS EN EARLY STAGE CES DERNIÈRES ANNÉES.

L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL

L'écosystème start-up mexicain a réellement commencé à se structurer à partir de 2013 avec la création de l'INADEM, l'agence des entrepreneurs du Mexique. Cette agence a notamment injecté ces 4 dernières années plus de 500 millions de dollars par an sous forme de subventions à destination des incubateurs, des accélérateurs, des fonds de capital risque et des entreprises mexicaines. L'INADEM a ainsi permis la création de plus de 125 incubateurs et accélérateurs et de 55 fonds en early stage ces dernières années.

Les créateurs de start-up mexicains ont, en moyenne, entre 30 et 40 ans et sont principalement issus de l'université ou d'entreprises qu'ils ont quitté pour vivre l'aventure entrepreneuriale.

La ville de Mexico compte 45 fonds d'investissements actifs et est le second écosystème le plus attractif pour les investisseurs en Amérique latine. Avec son ouverture sur un marché hispanique de 400 millions de personnes, Mexico présente un potentiel économique idéal pour les start-up, additionné à une situation géographique avantageuse, entre le nord et le sud de l'Amérique.



FOCUS

Wayra Mexico

Wayra est l'accélérateur de l'opérateur Telefónica au Mexique. Il fournit aux start-up tout ce dont elles ont besoin pour mener leur projet : financement, espace de travail dans leur académie au Mexique, accès à un réseau mondial de partenaires commerciaux, de mentors et d'experts, ainsi que la possibilité de travailler avec les entreprises de Telefónica dans le monde entier.

1^{er} Open Innovation Lab de Telefónica en Amérique latine, Wayra Mexico est à la fois un incubateur, un accélérateur et un fonds d'investissement en early stage qui assure un rôle de business development pour l'opérateur télécom avec trois objectifs :

- Faire faire des économies ou assurer des revenus complémentaires à Telefónica ;
- Réaliser des plus-values intéressantes liées aux activités du fonds ;
- Opérer une révolution culturelle chez Telefónica.

Les tickets investis par Wayra en incubation/accélération sont de 50 000 dollars en contrepartie de 3 à 9% du capital des start-up. Les fonds investis par Wayra Ventures vont de 1 à 8 millions de dollars.

www.openfuture.org



FOCUS

NUMA Mexico

NUMA s'est associé à Venture Institute - l'accélérateur le plus actif du Mexique avec un portefeuille de 130 start-up - pour donner vie à NUMA Mexico.

NUMA est un des pionniers français dans le domaine de l'incubation et de l'accélération. Pour le lancement en avril 2016 de ses bureaux au Mexique, NUMA s'est basé sur un panel d'indicateurs (attractivité économique du pays, état d'esprit entrepreneurial, niveau d'innovation, niveau d'investissement) et a travaillé avec des partenaires locaux pour faciliter l'intégration. L'objectif est d'accueillir chaque année une quarantaine de start-up françaises.

<http://mexico.numa.co>



FOCUS

Le programme Fintech de Startupbootcamp et Finnovista

Startupbootcamp, le réseau mondial d'accélérateurs, a annoncé en 2017 son expansion sur le marché latino-américain grâce au lancement d'un programme dédié aux Fintech au Mexique, suite au succès d'autres programmes Startupbootcamp Fintech à Londres, Amsterdam, New York, Singapour et Mumbai.

Le programme est une *joint-venture* entre Startupbootcamp et Finnovista - le principal champion de l'innovation Fintech en Amérique latine. Il bénéficie du soutien et de l'implication de leaders mondiaux et régionaux dans le secteur des services financiers, notamment VISA, Fiinlab de Genera, BanRegio, EY et le cabinet d'avocats international White & Case.

Le programme d'accélération est conçu pour accompagner 10 start-up Fintech sur 3 mois. Il fournit un financement de 15 000 USD, un accès direct aux acteurs clés de l'industrie régionale des services financiers, un mentorat spécialisé, des bureaux gratuits à Mexico et l'accès à un réseau mondial d'investisseurs et de VC.

www.startupbootcamp.org



SCALE-UP ECOSYSTEM

10000110
11101000110100
00101111100101110
001100001011100100
1001100 1001000
000011 000000
011111 010111
011
01
10
1
0
11
101
110
100
001
0010 11010001
01011011100110010000
101011100100111010000
110011101000110111100



MEXICAN VC, CRÉÉE EN 2010, A ÉTÉ LA PREMIÈRE STRUCTURE À ADRESSER LES PROBLÈMES DE FINANCEMENT RENCONTRÉS PAR LES START-UP. LE FONDS DE CAPITAL-RISQUE ET ACCÉLÉRATEUR 500STARTUPS A RACHETÉ L'ENTREPRISE EN 2012, CRÉANT AINSI SON PREMIER BUREAU EN DEHORS DES ETATS-UNIS AFIN DE RAYONNER SUR L'ENSEMBLE DES PAYS HISPANOPHONES DU SUD.

L'ÉCOSYSTÈME DE CROISSANCE MEXICAIN A COMMENCÉ À SE STRUCTURER À PARTIR DE 2013 AVEC LA CRÉATION DE L'INADEM, QUI A INJECTÉ DES FONDS DANS LES FONDS D'INVESTISSEMENT MEXICAINS, MAIS ÉGALEMENT ESPAGNOLS ET AMÉRICAINS AFIN QUE CES DERNIERS VIENNENT INVESTIR AU MEXIQUE.

CE MOUVEMENT A ÉGALEMENT ÉTÉ RENFORCÉ PAR LES GRANDES ENTREPRISES MEXICAINES QUI DEPUIS QUELQUES ANNÉES INVESTISSENT DANS DES START-UP. EN REVANCHE, PARADOXALEMENT, LES GRANDES FORTUNES MEXICAINES ONT JUSQU'À PRÉSENT PLUTÔT INVESTI DANS DES START-UP AMÉRICAINES.

COMME DANS BEAUCOUP DE PAYS, IL EST TRÈS COMPLIQUÉ DE TROUVER DES INVESTISSEURS POUR LES SÉRIES B ET C OÙ SEULS QUELQUES ACTEURS INTERVIENNENT, ESSENTIELLEMENT DES FONDS ASIATIQUES, AMÉRICAINS ET EUROPÉENS. A NOTER QU'IL Y A QUAND MÊME CHAQUE ANNÉE QUELQUES LEVÉES DE FONDS DE 20 À 30 MILLIONS DE DOLLARS QUI ABOUTISSENT GRÂCE À LA SYNDICATION DES INVESTISSEMENTS DE DIFFÉRENTS FONDS MEXICAINS ET ÉTRANGERS.

L'INADEM A INJECTÉ PLUS DE 500 MILLIONS DE DOLLARS PAR AN CES 4 DERNIÈRES ANNÉES DANS L'ÉCOSYSTÈME DE CROISSANCE MEXICAIN.



FOCUS

Le fonds de fonds de l'INADEM

Ce fonds de 500 millions de dollars par an a pour objectif de stimuler la croissance économique nationale, régionale et sectorielle en favorisant la productivité et l'innovation dans les micro, petites et moyennes entreprises situées dans des secteurs stratégiques.

Le fonds fonctionne autour de cinq catégories de subventions :

1. Création et le développement de start-up : de 2 500 à 12 500 USD ;
2. Développement de l'export dans les TPE/PME/ETI : jusqu'à 43 000 USD ;
3. Incitation des PME industrielles à utiliser les fablabs : jusqu'à 90 000 USD ;
4. Création d'incubateurs : 20 000 USD par projet ;
5. Création de fonds d'investissement : un dollar de subvention pour un dollar injecté par les investisseurs.

<http://www.psut.edu.jo>



FOCUS

Le fonds ALL Venture Partners :

ALL VP a été le premier fonds de capital risque dédié aux start-up mexicaines et est ainsi considéré comme un leader d'opinion dans le capital-risque en Amérique latine.

Ce fonds de 40 millions de dollars, créé en 2012, compte aujourd'hui 25 participations. Alors que la classe moyenne de l'Amérique latine se développe, ALL VP investit dans des entreprises qui développent des modèles d'affaires innovants, évolutifs et rentables utilisant les nouvelles technologies.

Le fonds se positionne avec un focus fort sur les secteurs des soins de santé, des Fintech, des villes intelligentes et de l'Internet grand public.

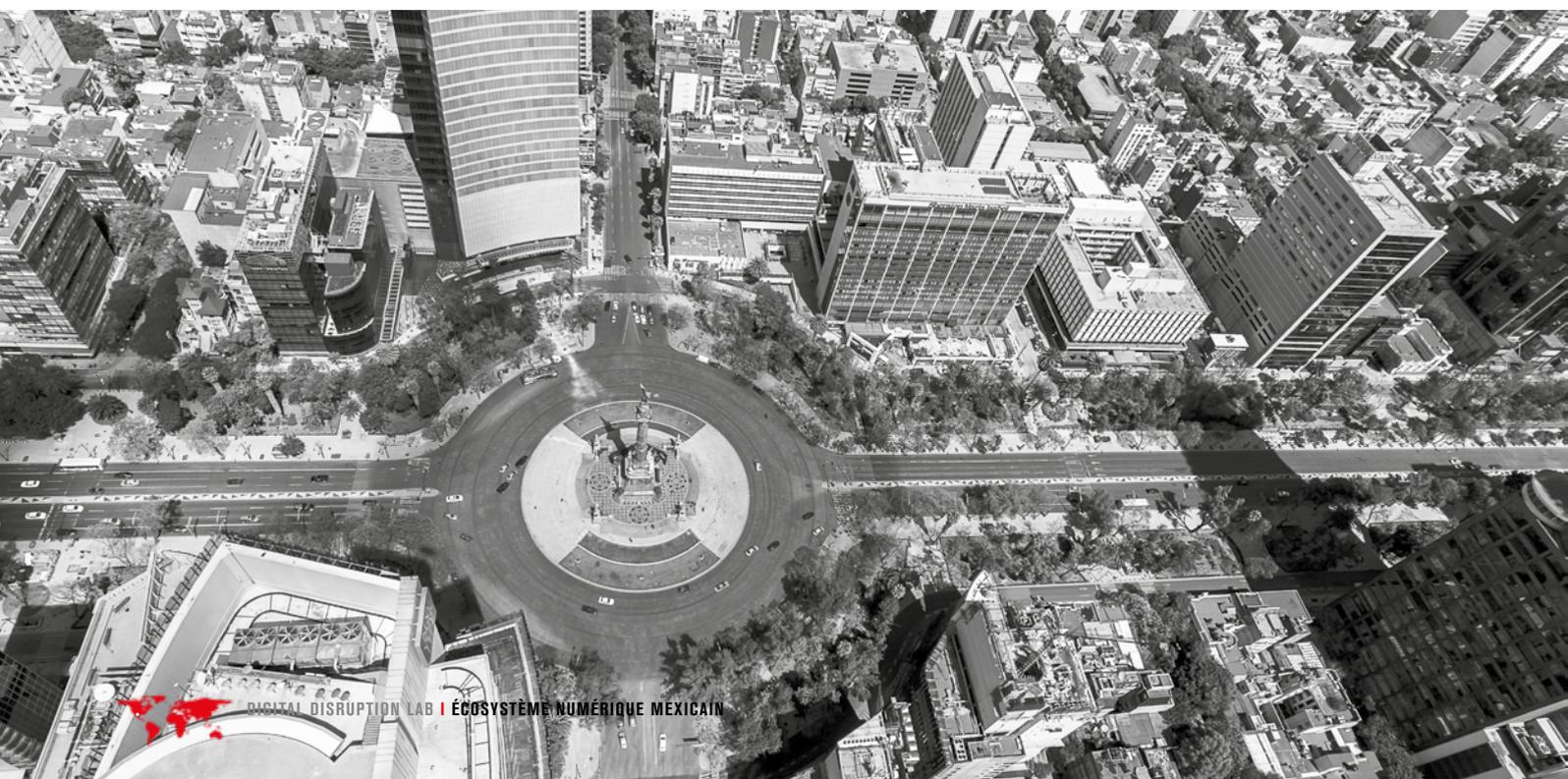
Il investit principalement au Mexique, mais cherche également à soutenir les entreprises étrangères ayant une exposition régionale en Amérique latine.

Investissements moyens :

1. Seed capital : 0,3 million USD
2. Série A : 2 millions USD
3. Série B : 11 millions USD

Le fonds a également co-investi avec 7 grands groupes d'entreprises, mexicaines ou internationales. ALL VP a l'avantage d'avoir un partenariat privilégié avec Numa, premier programme mondial d'accélération de start-up, et des relations à long terme avec des investisseurs et des organisations de la Silicon Valley, à travers l'université de Stanford et les réseaux Kauffman notamment.

www.allvp.vc



LE RÉSEAU ANGEL VENTURES (AV) :

Angel Ventures a débuté en 2008 en tant que premier réseau de business angels géré par des professionnels en Amérique latine.

Il compte maintenant plus de 400 membres qui ont investi près de 14 millions de dollars depuis sa création. En 2013, l'entreprise a levé son premier fonds de capital-risque de 20 millions de dollars, investi dans 21 entreprises.

La même année, Angel Ventures a également créé Archetype, un incubateur à fort impact qui a accueilli plus de 38 entreprises qui, ensemble, ont réalisé plus de 10 millions de dollars d'investissements. AV lève maintenant son deuxième fonds, Pacific Alliance VC Fund, dont la taille cible est de 120 millions de dollars à investir dans des start-up innovantes situées dans les pays de l'Alliance du Pacifique (Chili, Colombie, Mexique et Pérou).



FOCUS

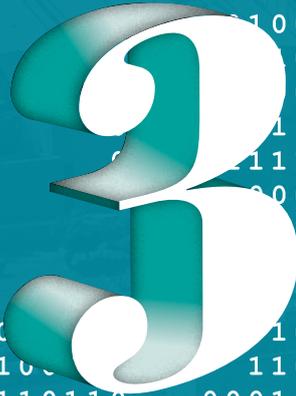
Pacific Alliance Fund II

Angel Ventures a créé le Pacific Alliance Fund II avec une stratégie d'investissement unique qui profite de l'Alliance du Pacifique pour convertir les start-up qui sont des leaders locaux en acteurs régionaux.

- Taille du fonds : 120 millions USD
- Région d'investissement : Mexique, Chili, Colombie et Pérou.
- Secteurs d'activité : biens de consommation/retail; TIC/média; santé/biotechnologies; agriculture; Fintech.
- Rendement attendu : 10% annuellement
- Taille du portfolio : jusqu'à 40 entreprises

DIGITAL TRANSFORMATION

11101000
0011001010000
0100110111101110
11100111 00011001
011001 001011
111000 001011
10000
011
01
1
1110
00011
1001
00011
10011
0010 100000
10010 110100
11110110 00010000
10001100001011010
000111010001100
01101001011



DANS LE CADRE DE SON PLAN NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT 2013-2018, LE GOUVERNEMENT MEXICAIN A DÉVELOPPÉ UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE NATIONALE POUR ENCOURAGER L'ADOPTION ET LE DÉVELOPPEMENT DES TIC ET MAXIMISER LEURS BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX.

LE MEXIQUE A AINSI RECONNU L'ACCÈS À INTERNET COMME UN DROIT FONDAMENTAL ET ÉTABLI LA POLITIQUE D'INCLUSION NUMÉRIQUE UNIVERSELLE COMME UNE OBLIGATION DE L'ÉTAT, AVEC L'OBJECTIF DE CONNECTER À INTERNET 70% DES MÉNAGES ET 85% DES MICRO, PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES À L'ÉCHELLE NATIONALE.

➔ Cette stratégie fixe cinq grands objectifs:

- la transformation du gouvernement;
- le développement de l'économie numérique ;
- la transformation de l'éducation ;
- un système de santé universel et efficace ;
- l'innovation civique.

➔ Ainsi que cinq facteurs de réussite de cette stratégie :

- le développement de l'Open Data;
- l'adaptation du cadre juridique;
- l'interopérabilité et l'identité numérique;
- l'inclusion numériques et les compétences;
- la connectivité.

➔ Principaux résultats :

- Le Guichet unique national : point d'accès unique pour que les citoyens puissent accéder à l'information et aux services gouvernementaux. Plus de 40 applications (m-Government) ont été développées pour rapprocher les services publics des citoyens.

- Le gouvernement suit les principes du gouvernement ouvert comme nouveau modèle de gouvernance. Un plan d'action 2013 – 2015 a été établi avec la possibilité de suivre publiquement en ligne l'exécution de ces engagements.

- Un programme d'inclusion numérique testé en 2014-2015 dans 6 États du territoire mexicain.

- Un portail d'Open Data a été lancé ainsi que le Mexico Open Network, une plateforme permettant à différents niveaux du gouvernement de partager leurs expériences avec les données ouvertes, et les aider à développer leur propre politique de données ouvertes.

- En ce qui concerne la connectivité, le projet «Mexico Conectado» travaille pour que les Mexicains puissent accéder à Internet depuis les espaces publics, tels que les hôpitaux, les bibliothèques, les écoles et les administrations nationales. Plus de 65 000 sites ont été connectés.



LE RÔLE ESSENTIEL DE L'INADEM (INSTITUT NATIONAL DES ENTREPRENEURS)

L'Institut National de l'Entrepreneur est une organisation publique décentralisée (700 agences dans tout le Mexique) du Ministère de l'Économie, dont le but est de diriger, mettre en œuvre et coordonner la politique nationale de soutien numérique aux entrepreneurs et aux micro, petites et moyennes entreprises, favorisant leur innovation, compétitivité et projection sur les marchés nationaux et internationaux.

www.inadem.gob.mx



FOCUS

La Chambre mexicaine de l'électronique, des télécommunications et des technologies de l'information (CANIETI)

La Chambre mexicaine de l'électronique, des télécommunications et des technologies de l'information (CANIETI) a pour objectif principal de stimuler la croissance et la compétitivité de l'industrie mexicaine, avec une responsabilité sociale et un effort collectif pour la poursuite des droits et intérêts communs. La Chambre compte plus de 900 membres.

CANIETI a mis en place le portail Mexico IT :

Représentant un partenariat entre le gouvernement mexicain et le secteur privé, l'objectif de Mexico IT est de sensibiliser l'industrie informatique du pays, qui se positionne comme le plus important fournisseur de technologie *nearshore* aux États-Unis.

www.mexico-it.net



FOCUS

IoT Net - partenaire mexicain de Sigfox

IoT Net Mexique est le réseau dédié à l'Internet des objets au Mexique grâce à la technologie innovante LPWAN. IoT Net Mexique déploie le réseau mondial Sigfox au Mexique et accélère le développement de l'écosystème IoT, en commençant par le secteur des services publics (énergie, eau, gaz et pétrole) et les applications Smart City. Ils ont commencé leur déploiement de réseau en octobre 2016 et ont atteint 30% de la population mexicaine en quatre mois. En moins de trois ans, ils atteindront 85% de la population mexicaine, soit plus de 100 millions de personnes.

www.iotnet.mx

PLUSIEURS RÉGIONS DE L'ÉTAT MEXICAIN SONT DYNAMIQUES SUR LE DÉVELOPPEMENT DES SECTEURS TECHNOLOGIQUES ET NUMÉRIQUES.

GUADALAJARA ET L'ÉTAT DE JALISCO

Guadalajara, la capitale de l'État de Jalisco, est connue comme la Silicon Valley du Mexique en raison de son industrie électronique. Elle compte huit des dix plus grands fabricants de produits électroniques mondiaux, notamment Solectron, Flextronics et SCI Systems, ainsi que de nombreux fabricants d'équipements tels que IBM, ON Semiconductor, Hewlett Packard, Kodak. Plus de 70 entreprises internationales proposent également des services informatiques - conception d'applications, développement et test de logiciels, logiciels embarqués pour l'industrie automobile, applications sans fil, imprimantes, dispositifs médicaux et multimédia.

Ces entreprises, ainsi que des douzaines de fournisseurs clés, ont été attirées par Guadalajara en raison de sa main-d'œuvre qualifiée, de l'engagement des gouvernements locaux à améliorer continuellement l'infrastructure et de la présence d'établissements d'enseignement supérieurs reconnus.

L'État abrite entre autres l'Universidad de Guadalajara (UDG), l'Universidad Panamericana, l'Institut occidental de technologie et d'enseignement supérieur (ITESO) et l'Université autonome de Guadalajara (UAG).

Le gouvernement soutient l'industrie grâce à des stratégies claires qui se matérialisent par la facilité d'établir de nouvelles entreprises, des incitations à l'investissement, des exonérations fiscales et des subventions fournies par le programme ProSoft. Guadalajara abrite également des centres de technologie de pointe tels que le Software Center, et le Software and Integrated IT Services Park de Guadalajara. Le Media Park, dans la ville de Chapala, est un autre centre important.



FOCUS

Le plan Creative Digital City (CCD) de Guadalajara

Le plan de développement de Creative Digital City (CCD) est conçu pour agir comme un catalyseur d'idées innovantes dans l'industrie créative, secteur de croissance.

Le plan vise deux grandes lignes stratégiques : renforcer l'industrie numérique créative et établir un cadre de développement de la compétitivité et de l'entrepreneuriat. Creative Digital City concentre des industries créatives telles que des studios de production de films, de télévision, de jeux vidéo, de médias interactifs et d'applications mobiles.

Objectifs économiques :

- Participation à l'industrie des médias et du divertissement, représentant des ventes annuelles supérieures à 1,5 billion de dollars.
- Génération de 15 milliards de dollars en investissement.
- Création de 550 nouvelles entreprises.

- Génération de 2 milliards de dollars à l'export.
- Création de 30 000 emplois en 10 ans et 15 000 emplois spécialisés en 15 ans.
- Migration vers une économie basée sur la connaissance.

Dans le cadre du développement de l'entrepreneuriat, le CCD a les initiatives suivantes :

- CCD VENTURES : fonds de capital-risque de 96 millions de pesos, distribués à des projets sélectionnés.
- Incubateur CCD : en cours de développement, cet incubateur mènera avec une approche entrepreneuriale la formation de projets numériques créatifs.

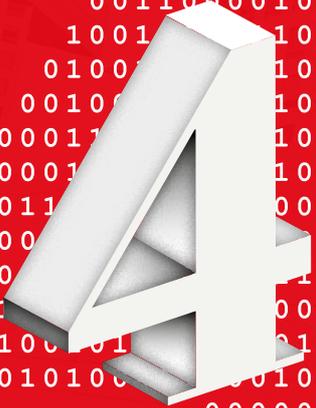
MONTERREY ET NUEVO LEON

L'État de Nuevo León est l'une des forces motrices de l'économie mexicaine et abrite un grand bassin de professionnels hautement qualifiés, d'excellentes infrastructures et une grande qualité de vie. La proximité avec les États-Unis attire également les investisseurs. Alors que ses secteurs traditionnels restent solides, le Nuevo León est également devenu une terre d'accueil pour les sociétés mexicaines de services informatiques au cours de la dernière décennie. C'est maintenant un endroit privilégié pour les entreprises qui offrent des services informatiques *nearshore*, et de nombreux grands fournisseurs de services informatiques indiens ont établi leurs centres de livraison dans l'État. Pour attirer encore plus d'activités, le gouvernement local offre des incitations et des exonérations fiscales aux investisseurs ainsi que des subventions via le programme ProSoft. Et les entreprises industrielles locales abondent déjà, proposant des services tels que le développement de logiciels personnalisés, les services ITO et BPO, le conseil informatique, le développement de jeux vidéo et le support des solutions SAP et Oracle.



FRENCH CONNECTION

000001
1001101
10111001
01000000
0110100101
00110000101
10011101
01001101
00101101
00011101
00001101
110111001
0010010
10000111010
011110001001
11111001111010
00000101001001010
000000
000000
001101
111101





ON COMPTE AU MEXIQUE ENVIRON 1 600 ENTREPRISES À PARTICIPATION FRANÇAISE, SITUÉES SUR TOUT LE TERRITOIRE NATIONAL, BIEN QUE LA PLUPART SE TROUVENT RASSEMBLÉES DANS LES ÉTATS DE NUEVO LEÓN, TAMAULIPAS, QUERÉTARO, MEXICO, COAHUILA ET SAN LUIS POTOSÍ.

LE CONSEIL MEXIQUE – FRANCE POUR L'ENTREPRENEURIAT ET L'INNOVATION (COMFEI)

L'objet du COMFEI est de développer la coopération bilatérale entre le Mexique et la France pour encourager l'entrepreneuriat et l'innovation dans les deux pays.

- **Comité Entrepreneuriat** : promotion et renforcement de l'écosystème entrepreneurial entre les deux pays.
- **Comité Innovation** : stimuler les activités qui créent et soutiennent l'innovation entre le Mexique et la France.
- **Comité Secteurs Stratégiques** : promouvoir le développement de secteurs stratégiques et de certaines régions, ainsi que le renforcement des chaînes de production des deux pays.

<http://comfei.inadem.gob.mx>

LE SECTEUR AÉROSPATIAL :

Le Mexique est un important centre logistique et de fabrication dans le domaine aérospatial.

À l'heure actuelle, 270 entreprises aérospatiales sont établies au Mexique, dont Airbus, Dassault Aviation, Astrium, Thales, Aerolia, Safran, Snecma ...

Le groupe Safran est quant à lui le principal employeur de main-d'œuvre dans ce secteur, fort de plus de 5000 employés dans ses 10 implantations dans le pays.

FRENCH TECH MEXICO :

Un réseau French Tech a été lancé en 2017.

www.lafrenchtechmexico.mx



DIGITAL
DISRUPTION | **LAB**
POWERED BY MEDEF

III. REMERCIEMENTS

Nous remercions les personnes qui nous ont aidées à la réalisation de ce document.

Anne GRILLO

Ambassadrice de France au Mexique

Thierry FRAYSSE

Chef du Service économique régional pour le Mexique et l'Amérique centrale

Anne BERNARD

Conseillère économique

Service économique régional pour le Mexique et l'Amérique centrale

Rosario JIMENEZ NUNEZ

Attachée économique

Service économique régional pour le Mexique et l'Amérique centrale

Jérémie DALIBOT

Chargé d'affaires

Business France

Ainsi que toutes les personnes rencontrées lors de ce déplacement.

Cette synthèse a été effectuée dans le cadre de la mission Digital Disruption Lab, en novembre 2017

SOURCES :

Notes du Service économique régional pour le Mexique et l'Amérique centrale

WWW.DIGITALDISRUPTIONLAB.INFO

MISSION RÉALISÉE AVEC LE SOUTIEN DE



Ce document a été réalisé par Olivier MIDIÈRE et Pauline FIQUEMONT.

DIGITAL | LAB DISRUPTION

Présentation de l'écosystème numérique mexicain

WWW.DIGITALDISRUPTIONLAB.INFO

Contact :
Pauline FIQUEMONT
Direction Recherche, innovation et numérique
MEDEF
pfiquemont@medef.fr

POWERED BY MEDEF

