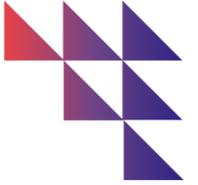




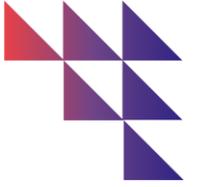
Les rencontres de la jeunesse : Quels moyens pour les entreprises pour accompagner des jeunes en difficulté ?



INTRODUCTION

Odile Menneteau – Directrice adjointe – en charge de la Cellule Veille Stratégique et Nouveaux Enjeux Sociaux, Pôle social du Medef

Miroslava Ivanova – Directrice de mission – Cellule Veille Stratégique et Nouveaux Enjeux Sociaux, Pôle Social du Medef



TRAVAUX DE LA COMMISSION JEUNESSES : FOCUS SUR L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI

- ✦ **Objectifs des travaux de la Commission : se mobiliser pour faciliter l'accès des jeunes à l'emploi et rester attractif auprès des jeunes, source d'innovation et de création de valeur**
- ✦ Réorientation des travaux dans un contexte des difficultés de recrutement --> **2 angles de réflexion :**
 - ✦ **Attractivité des entreprises auprès des jeunes diplômés**, face à de nouvelles demandes.
 - ✦ **Accompagnement des jeunes éloignés de l'emploi (NEET)**, un enjeu sociétal majeur.

ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI : CONTEXTE



- # **Des difficultés de recrutement et un nouveau rapport de force entre employeurs et salariés/** main d'œuvre potentielle :
 - # Un taux d'emploi des jeunes à un niveau inégalé depuis 2000 (35,3%)
 - # Une rareté de la main d'œuvre dans un contexte de révolution démographique
- # Une obligation pour les entreprises : mobiliser de nouveaux viviers de recrutement
- # **Les jeunes éloignés de l'emploi sont un vivier potentiel important** d'autant que :
 - # En 2022 (3^{ème} trim 2022), 11,6 %, des 15 à 29 ans n'étaient ni en emploi, ni en études, ni en formation, soit 1,4 million.
 - # Près d'un sur deux de ces jeunes (45 %) est au chômage au sens du BIT, et un autre quart (24 %) se trouvent dans le halo du chômage.
 - # La situation des jeunes plus éloignés de l'emploi reste préoccupante, l'apprentissage n'ayant été que rarement une solution : le nombre de jeunes sans diplôme entrant en apprentissage n'a progressé que de 5,9% quand le total des entrées a bondi de 63,7%.
 - # 80 000 jeunes décrocheurs chaque année (notamment sortant du lycée pro).
 - **La mise en œuvre d'un accompagnement renforcé avec l'emploi comme priorité est donc incontournable.**
 - **La demande d'accompagnement est exprimée par la majorité des jeunes en difficulté.**

TRAVAUX DE LA COMMISSION JEUNESSES : FOCUS SUR QUELQUES MESURES GOUVERNEMENTALES



Le Contrat d'engagement jeune (CEJ)

- # Cible : les jeunes de 18-25 ans (29 ans si handicap) « qui ne sont pas étudiants, ne suivent pas une formation et qui rencontrent des difficultés d'accès à l'emploi durable ».
- # Un accompagnement intensif (de 15 à 20 heures par semaine minimum) presté par Pôle emploi et les Missions locales, visant à orienter le jeune vers l'emploi ou l'alternance le plus rapidement possible.
- # Enjeu : grâce à ce dispositif dont la finalité est l'emploi, **mobiliser les employeurs, dont certains peinent à recruter, afin d'ouvrir les opportunités d'embauche des jeunes.**

• Le Service civique

- # Créé en 2010, le Service Civique permet aux jeunes de 16 à 25 ans de s'engager volontairement, pour accomplir une mission d'intérêt général (en France ou à l'étranger).
- # Réservé aux organismes à but non lucratif ou personnes morales de droit public : seules les entreprises agréées de droit ESUS concernées.
- # Bénéfices : **l'acquisition de compétences « transférables » à l'entreprise** ; un outil contre le décrochage scolaire ; un moyen de faciliter la mobilité internationale, qui peut être décisive dans le parcours d'un jeune.

• Le Service national universel (SNU)

- Progressivement mis en œuvre depuis 2019 à travers tout le territoire, le SNU concerne les jeunes entre 15 et 17 ans.
- L'un des objectifs poursuivis : **accompagner l'insertion sociale et professionnelle des jeunes** par l'identification de difficultés et l'orientation vers des dispositifs adaptés.

Double défi : une **montée en puissance du SNU** et celui de **l'accès de tous les jeunes au dispositif** (réflexion sur une éventuelle généralisation du dispositif).

- Enjeux : **un outil de mobilisation des NEET et capitalisation sur les compétences des jeunes** acquises dans ce cadre.



TRAVAUX DE LA COMMISSION JEUNESSES : FOCUS SUR L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI



Les enjeux pour les entreprises

- # Répondre aux difficultés de main d'œuvre : élargir les viviers de recrutement
- # Prendre en compte les besoins des entreprises pour faciliter notamment les périodes de mise en situation en milieu professionnel
- # Identifier et aller chercher : le *sourcing* des jeunes très éloignés de l'emploi
- # Identifier les meilleures solutions
- # Accompagner en interne, mobilisation des salariés

→ La mobilisation des entreprises apporte non seulement des solutions d'avenir à ces jeunes mais également une réponse aux besoins de recrutement.

Questions posées



- ⌘ Comment analysez-vous l'insertion dans l'emploi des jeunes en difficulté ?
- ⌘ Comment allez chercher ces jeunes hors des radars ? Comment favoriser leur employabilité ?
- ⌘ L'apprentissage peut-il permettre aux jeunes moins qualifiés d'intégrer le monde de l'entreprise ?
- ⌘ Le réseau associatif est-il suffisant, efficace ?
- ⌘ Que peut-on tirer du premier bilan CEJ ? Quels axes d'amélioration ?
- ⌘ Comment ramener les Neet vers l'emploi ?





L'expérience de l'EPIDE

Christophe CROCFER

Chargé de Mission pour la Coordination Régionale Hauts de France de l'EPIDE (Etablissement pour l'insertion dans l'emploi)

La mission de l'EPIDE

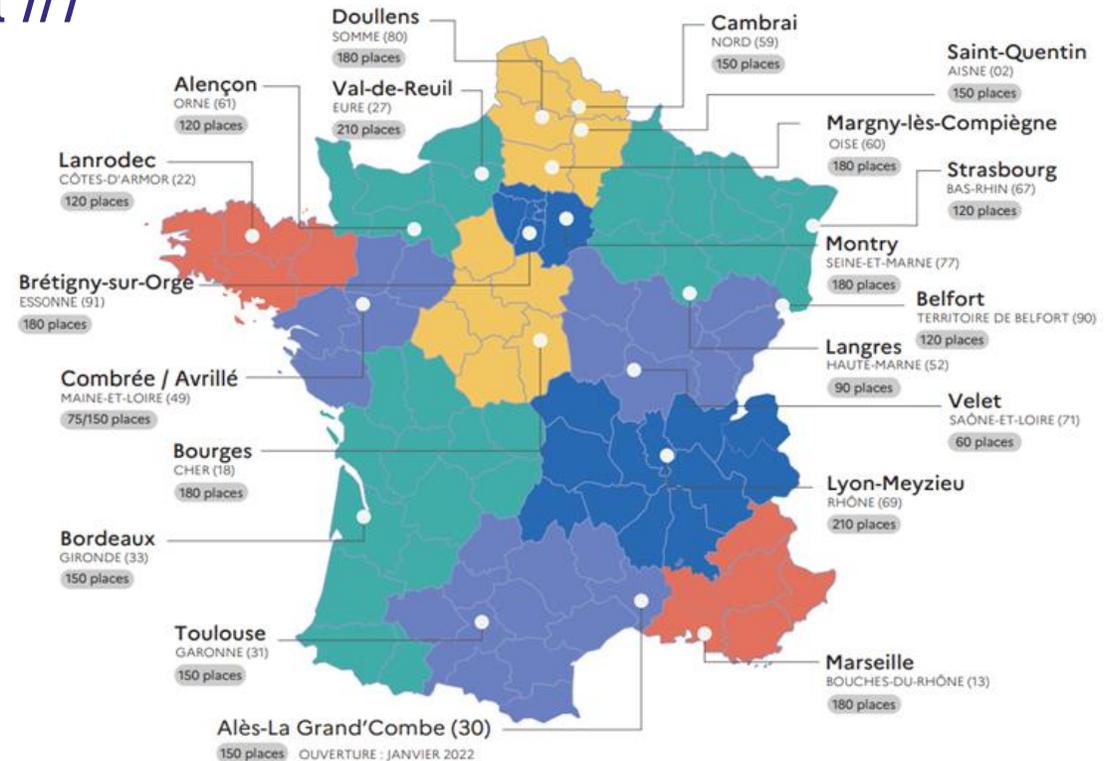
Un opérateur de l'Etat créé en 2005 (Travail, Ville, Défense)
Seul opérateur de l'Etat, spécialisé dans l'insertion sociale et professionnelle



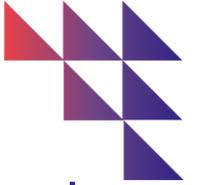
90% de taux
d'occupation en
décembre 2022

Un public singulier pour une offre singulière :

- De jeunes de 17 à 25 ans, sans diplôme ou en voie de marginalisation, en cumul de facteurs de vulnérabilités
- Bénéficiant d'une offre intensive avec hébergement 7/7
- 4 000 jeunes par an sur les 12 derniers mois
- 19 ans de moyenne d'âge
- 26% de jeunes femmes
- 30% issus de quartiers prioritaires de la ville
- 7% issus de ZRR
- 25% de mineurs
- 10 mois de parcours moyen
- 65 % de sorties positives



Le partenariat MEDEF - EPIDE

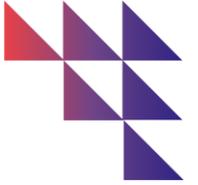


Le partenariat entre l'EPIDE et le MEDEF se fonde sur l'ambition commune d'intégrer les jeunes dans le monde du travail.

Pour mettre en œuvre cet objectif commun, la convention-cadre nationale prévoit cinq axes de coopération :

- 1- Œuvrer à une meilleure connaissance réciproque de l'EPIDE et des MEDEF territoriaux
- 2-Accompagner la déclinaison géographique et l'essaimage auprès des MEDEF territoriaux afin de favoriser le développement de nouvelles coopérations
- 3-Optimiser la mise en relation entre les jeunes et les entreprises
- 4-Mener des expérimentations conjointes pour reconnaître et valoriser les compétences développées dans le cadre du parcours citoyen
- 5-Communiquer et valoriser les actions conjointes

Le partenariat MEDEF - EPIDE

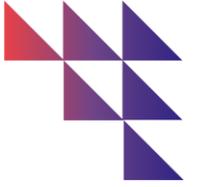


Axe 3- Optimiser la mise en relation entre les jeunes et les entreprises :

- Invitation de chaque MEDEF territorial à visiter le centre EPIDE de son territoire
- Mise en œuvre de rencontres jeunes / entreprises au sein des centres et en entreprise
- Mentorat / simulations d'entretiens
- Rencontres sportives et /ou ateliers "vis ma vie"
- Job dating, visites d'entreprises, pitch de jeunes lors de rencontres MEDEF (Medef Hour) / toutes actions de promotion de profil et de mise en relation des volontaires / offres d'emploi du réseau

Axe 4- Mener des expérimentations conjointes pour reconnaître et valoriser les compétences développées dans le cadre du parcours citoyen :

- Travail partagé d'évaluation des compétences sociales intégrées au Parcours Citoyen EPIDE
- En Hauts de France projet de création d'un comité stratégique des partenaires



POINTS COMMUNS 2022

Conférence EPIDE Points Communs 2022 « Réussir Ensemble l'inclusion des jeunes issus des QPV »

« Les entreprises cherchent des compétences !

Je pense que l'EPIDE prépare bien à ça.

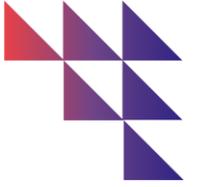
Les entreprises attendent et demandent avant tout des savoir-être et des savoirs de base.

Et si les jeunes ne savent pas, les entreprises sont là pour les former et les accompagner ! »

Arnaud Cousin, Délégué Général MEDEF Hauts de France

« A l'EPIDE, nous avons envie d'aller plus loin, de casser les frontières, de gommer les silos, de faire système. Nous souhaitons relever de nouveaux défis, inventer de nouvelles solutions, construire avec nos partenaires, avec toutes les structures, tous les opérateurs qui lèvent la main. »

Jérôme Blanchard, Coordonnateur EPIDE Hauts de France

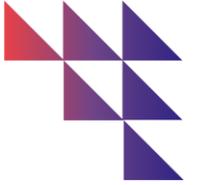


L'expérience de l'association '100 000 entrepreneurs'

Joséphine BOULINGUEZ

Directrice des Opérations de « 100 000 Entrepreneurs »

Sensibilisation des jeunes de 13 à 25 ans à l'esprit d'entreprendre sa vie pro



Objectifs pédagogiques

- Appréhender les différentes manières d'être entrepreneur et la définition de l'état d'esprit d'entreprendre
- Etablir le lien entre les matières enseignées, les compétences apprises et leur utilité dans le monde professionnel
- Faire découvrir le monde de l'entreprise et ses codes

Les cibles de jeunes

- Les jeunes scolarisés public/privé (collège, lycée, supérieur)
- Les jeunes sortis du milieu scolaire (mission locale, Epide, Ecole de la deuxième chance)

Nous contribuons à l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes

3 objectifs pédagogiques :

- Sensibiliser les jeunes à **l'acte d'entreprendre au sens large**
- Leur faire découvrir le **fonctionnement du monde professionnel**, les mécanismes et fonctions de l'entreprise
- Les aider à comprendre l'**utilité concrète** des **matières enseignées** (plutôt niv. secondaire)

Et aussi plus globalement :

- **Encourager les jeunes** à réaliser leurs ambitions
- Montrer aux jeunes **qu'il n'y a pas de fatalité** liée à son origine, genre ou territoire
- Donner aux jeunes des **rôles modèles** pour faciliter leur identification
- Transmettre les **valeurs entrepreneuriales** : ambition et vision globale mais aussi persévérance, optimisme, capacité à rebondir, à surmonter les difficultés...

Chiffres clés

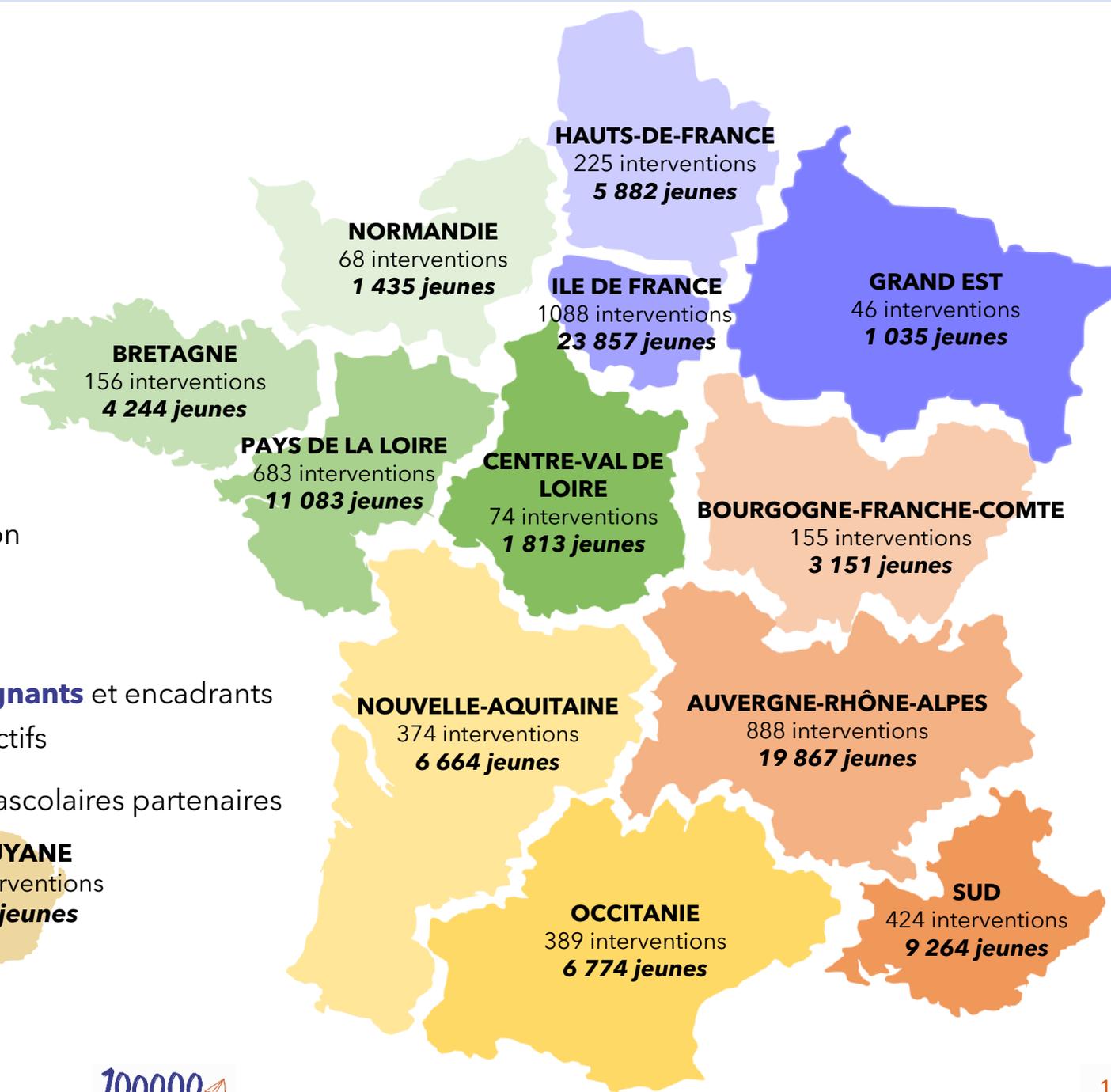
- ✓ **107 252** jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat sur la dernière année scolaire
- ✓ **4 834** interventions
- ✓ **18** régions et **96** départements d'action (métropole et Outre-Mer)
- ✓ **plus de 740 000 jeunes** depuis 2007
- ✓ **Un réseau** de plus de **10 000 enseignants** et encadrants et plus de **14 800 entrepreneurs** actifs
- ✓ **1 223** établissements scolaires et extrascolaires partenaires

NOUVELLE-CALÉDONIE
12 interventions
325 jeunes

GUADELOUPE
241 interventions
6 110 jeunes

MARTINIQUE
147 interventions
3 499 jeunes

GUYANE
4 interventions
56 jeunes



Nos 3 enjeux pour une société plus inclusive



L'égalité des chances pour chaque jeune vivant en France métropolitaine comme en Outre-Mer en intervenant tant dans les quartiers défavorisés que dans les zones rurales. Pour en savoir plus > [cliquez-ici](#)



La mixité dans le monde professionnel en montrant aux jeunes des exemples de réussites et de parcours incarnés par des femmes, dans divers secteurs même dits "masculins". L'association a initié **depuis 2013 les Semaines de sensibilisation des jeunes - Femmes et entrepreneuriat**. Pour en savoir plus > [cliquez-ici](#)



Préparer les jeunes au monde professionnel de demain et les aider à se projeter et s'insérer dans le futur dans cette période de changements majeurs (technologiques, environnementaux et sociétaux), grâce à la mise en place d'actions qui donnent aux élèves des clés concrètes pour devenir **des acteurs engagés de ce monde en mutation**. Pour en savoir plus > [cliquez-ici](#)

Types d'interventions

2 formats interactifs

Tous nos formats se déroulent sur 🕒 **2 heures**
Cela permet de remplir l'ensemble de nos objectifs pédagogiques.



1. Intervention individuelle

L'entrepreneur échange dans 1 classe avec un groupe de 20 à 30 jeunes.

🕒 2 heures



L'opération de sensibilisation

permet d'organiser **plusieurs interventions individuelles en simultané** dans toutes les classes d'un même niveau. 🕒 2 heures/classe



2. Speed meeting

Plusieurs entrepreneur(e)s rencontrent des groupes de +/- 10 jeunes, différents toutes les 30min.

🕒 3x30 min (+15min intro + 15min conclusion)



Notre cercle vertueux

"Pour ce qui est de **l'avenir**, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de **le rendre possible.**"
Antoine de Saint-Exupéry

Pour les **ENSEIGNANTS**

- ✓ **Valorisation** de leur métier de passeur
- ✓ **Complémentarité** de cette rencontre avec le savoir transmis
- ✓ Contribution à l'**ouverture d'esprit** des élèves

Pour les **ENTREPRENEURS**

- ✓ Valorisation en tant que **rôle modèle**
- ✓ **Développement de son réseau** pro
- ✓ Renforcement de **softs skills** comme la prise de parole, l'argumentation...

facteurs de
réussite
pour tous

Pour les **PARENTS**

- ✓ **Garantie d'une information de qualité** pour faciliter le futur choix de leurs enfants en connaissance de cause
- ✓ **Fierté de l'ambition** de leurs enfants
- ✓ **Encouragements** de leurs enfants qui s'ouvrent au monde

Pour les **JEUNES**

- ✓ **Dédramatisation de l'échec** et apprentissage de la **persévérance**
- ✓ **Maturité et curiosité d'esprit**, des élèves remotivés et plus participatifs
- ✓ **Projection concrète, positive** dans le monde du travail, les inciter à réaliser leurs ambitions

Ils en parlent

"Speed meeting intéressant avec **des élèves préparés, à l'écoute**. Format court assez dur à appréhender au départ, mais efficace au final." Entrepreneur



"Son parcours m'a motivé. Une très belle et motivante intervention. Qui montre que **l'on peut y arriver, peu importe nos difficultés tant qu'on est motivés**. Si on veut on peut." Elèves



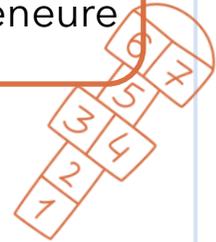
"La **diversité des parcours** et des organisations a rendu cet échange riche." Enseignant



"**L'entrepreneur** s'est montré **très accessible**, ouvert et dynamique et **a su éveiller l'intérêt des jeunes**. Il les a encouragés à **se questionner sur leurs véritables envies** et à avoir confiance en l'avenir." Enseignant



"Pour une première j'ai trouvé le **format ludique et instructif**." Entrepreneure



"J'ai beaucoup aimé le témoignage de la femme car j'avais enfin un **exemple concret de parcours professionnel**. J'ai pu poser des questions pour **me rendre compte du fonctionnement** dans le milieu du travail." Élève



"**Expérience enrichissante** pour les élèves et nous-même. A refaire!" Enseignante





L'expérience du secteur bancaire

Olivier PERALDI

Directeur des Relations sociales

Association Française des Banques (AFB)

L'engagement d'une organisation professionnelle

1. UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL

- Depuis 2015
- Diversifier les profils
- Un dispositif autoapprenant
- Participer au plan national « 1 jeune / 1 solution »

3. UNE APPROCHE DYNAMIQUE

- Evaluer et tirer les enseignements de l'expérience pour progresser

2. INSCRIT DANS UN CADRE PARTENARIAL

- Apels : partenaire légitime
- Un programme :
- encadré par un marché public
 - Une chaîne d'acteurs impliqués : les banques, l'ES Banque, l'OPCO Atlas

4. ETRE EXEMPLAIRE

- Être force d'entraînement et d'accompagnement



La mise en place d'outils de suivi et d'accompagnement

LES GRANDS PRINCIPES ET OBJECTIFS

- ◆ Garantie par les partenaires de la maîtrise de la situation tout au long du process
- ◆ Garantir un repérage qualitatif des profils
- ◆ Être attentif à soutenir la motivation
- ◆ S'assurer d'une insertion durable dans l'emploi des candidats



PROCESS ET OUTILS MIS EN OEUVRE

- ◆ Une session d'échanges avec des professionnels en période estivale
- ◆ Un bilan mensuel entre partenaires
- ◆ Un Comité » de pilotage semestriel et + si nécessaire
- ◆ Un évènements annuel de valorisation : remise des attestations de formation

Un engagement qui porte ses fruits et à poursuivre

OUVRIR DES PROMOTIONS SUR D'AUTRES REGIONS

- ◆ **2015** => Ile-de-France
- 2023** => IdF, Hauts de France, PACA, Nouvelle Aquitaine
- Demain** => + AURA, Normandie...

- ◆ Mobilisation des Comités régionaux FBF

- ◆ Négocier et flécher les financements de l'OPCO Atlas

DES RESULTATS TANGIBLES ET ENTHOUSIASMANTS POUR POURSUIVRE

- ◆ + de **400 jeunes** formés aux fondamentaux des métiers bancaires

- ◆ **82 % ont obtenu un contrat de professionnalisation** => 94 % pour les promotions interbancaires AFB

- ◆ **71 % ont été insérés dans l'emploi**, en CDI ou CDD



La nécessité de la plus grande visibilité (1/2)

Remise des attestations 2022 par la ministre Muriel Pénicaud >



< Cérémonie de remise des attestations 2021 aux jeunes sportifs présence de **Nadia Hai**, ministre déléguée en charge de la Ville et de la Cohésion des territoires

La nécessité de la plus grande visibilité (2/2)



SOUS LE PATRONAGE DE
NADIA HAI
MINISTRE DELEGUÉE À LA VILLE

KARL OLIVE
MAIRE DE POISSY

vous prie de bien vouloir honorer votre présence

AU COLLOQUE SPORT INSERTION

**Faire NATION
par le SPORT**

LE 17/12/21 DE 14 À 18H
ASSEMBLÉE NATIONALE
SALLE COLBERT,
126, RUE DE L'UNIVERSITÉ
75007 PARIS



Un calendrier adapté aux exigences d'une acquisition de savoir et d'une insertion réussies (1/2)

DECLICS SPORTIFS

POEC*



5 semaines parcours vers l'emploi

une formation en 2 temps de remise en confiance, de valorisation de soi et de préparation à l'emploi, fondamentaux de l'entreprise et des métiers



6 semaines fondamentaux des métiers bancaires

Découverte des métiers de la banque, des enjeux du secteur bancaire, communication professionnelle (5 semaines)
Stage en entreprise (1 semaine)

→ Validation de l'entreprise pour une entrée en contrat de professionnalisation

Contrat de professionnalisation



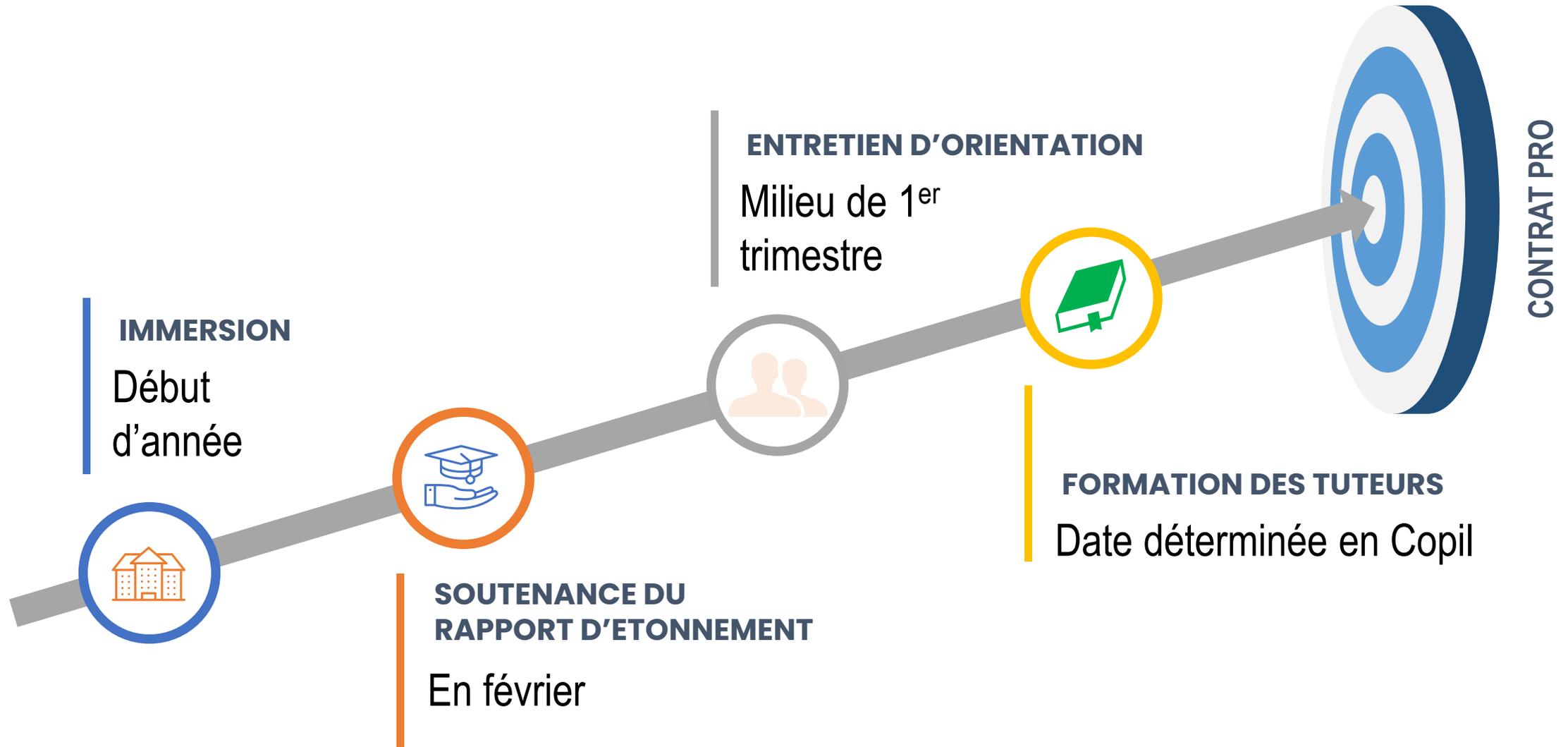
1 an en alternance : Certificat relation clientèle et services bancaires

Culture bancaire, spécialisation métier selon l'orientation (conseiller clientèle particuliers en agence ou en ligne)

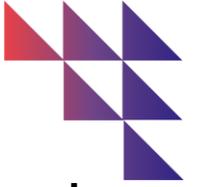
→ Validation de l'entreprise pour une embauche



Un calendrier adapté aux exigences d'une acquisition de savoir et d'une insertion réussies (2/2)

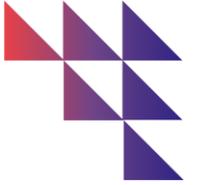


Commission Jeunes: les livrables



- # Un grand **diagnostic de la jeunesse** complété par une enquête BVA auprès de 800 jeunes
- # **Des propositions jeunes dans le cadre des élections présidentielles** sur 3 enjeux majeurs pour les entreprises : **Comment raccrocher ceux qui sont loin des radars ? ; Jeunes et entreprises : Comment rétablir le contrat de confiance ? ; Comment mieux accompagner du système scolaire à l'emploi ?**
- # Des propositions sur les projets gouvernementaux : **Notes de réflexion sur l'autonomie des jeunes et débat sur le RSA jeune (complétée par le benchmark européen)** et **le Contrat d'engagement jeune**
- # **Book des associations/ réseaux engagés en faveur des jeunes**
- # **Guide Mentorat pour les entreprises**
- # **Fiches pratiques spécifiques**
 - **Prépa-apprentissage**
 - **Période de mise en situation en milieu professionnel**
 - **Préparation opérationnelle à l'emploi**
 - **Contrat d'engagement jeune**
- # **Note d'analyse du GT Attractivité « Comment convaincre les jeunes diplômés de prendre le chemin de l'action au sein de l'entreprise plutôt que celui de la désertion ? »**
- # **Webinaires dans le cadre des Rencontres de la jeunesse de l'Académie Medef**
 - # « L'entreprise peut-elle être le lieu de l'impact ? », avec l'AFB et la FCD
 - # « L'entreprise au cœur de la préparation à la vie professionnelle », avec IMT et France Assureurs
 - # « Accompagnement des jeunes NEET & déploiement du CEJ », avec Les Entreprises s'engagent





QUESTIONS/REPOONSES



MERCI DE VOTRE ATTENTION

Gautier Berna – Directeur de mission en charge de L'Académie MEDEF

Odile Menneteau – Directrice adjointe – Cellule Veille Stratégique et Nouveaux Enjeux Sociaux

Miroslava Ivanova – Directrice de mission – Cellule Veille Stratégique et Nouveaux Enjeux Sociaux